Lời mở đầu

Những năm gần đây, với sự phát triển không ngừng nghỉ của công nghệ thông tin ở Việt nam và trên thế giới đem đến khả năng tiềm tàng có thể được ứng dụng để xây dựng nên một hệ thống thương mại điện tử. Từ chỗ chỉ được sử dụng để hỗ trợ một số hoạt động trong văn phòng, hệ thống thông tin đã trở nên có vai trò chiến lược trong doanh nghiệp. Đặc biệt những thành tựu trong công nghệ thông tin (CNTT) đã khiến doanh nghiệp ngày càng chú ý hơn tới việc áp dụng những nó để gia tăng ưu thế cạnh tranh và tạo cơ hội cho mình. Hiện nay, trào lưu ứng dụng thành tựu CNTT không chỉ giới hạn trong các doanh nghiệp lớn, tầm cỡ đa quốc gia mà còn lan rộng trong tất cả các quán cắt tóc, kể cả những quán cắt tóc vừa và nhỏ ở Việt Nam. Tuy nhiên, việc ứng dụng thành tựu CNTT không phải đơn giản ngay cả với những tiệm tóc lớn, dồi dào về nhân lực và kinh nghiệm. Một wibsite thành công trong quán tóc này cũng chưa chắc thành công tương tự trong quán tóc khác khác. Với dự án được mọi người công nhận với mục đích quảng bá rộng rãi tiệm tóc, dịch vụ … với mục đích cuối cùng là tạo sự tiện tích, giảm thời gian đợi chờ của khách hàng khi đi cắt tóc.

Với sự tiện ích như vậy thì việc kết nối giữa nhân viên cắt tóc và khách hàng rất quan trọng, việc tạo lên những website giúp quản lí thông tin, trao đổi kết nối với nhau đang được phát triển và dùng nhiều trong cuộc sống. cùng với các thành viên trong nhóm mong muốn có thể tạo lên một website giúp khách hàng thuận tiện trong việc tìm kiếm và giảm thiểu khả năng chờ đợi thì nhóm em đã tập trung và thực hiện đề tài “Website đặt lịch cắt tóc”.